



LA ENTREVISTA DEL MES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Quito, agosto de 2009

“Si comprendemos la sustancia de la RSE encontraremos que existe una alianza muy fuerte con la ética, y los medios basamos nuestra gestión en la libertad de expresión que no es otra cosa que un ejercicio ético, que implica la auto regulación”.

PATRICIO TINAJERO

Ejerce la alta gerencia desde hace 35 años. Gusta de los retos y la innovación: instaló el primer centro privado de proceso de datos en Quito en 1975 y fundó Servicios Integrados en 1980. Es miembro del directorio de varias empresas e instituciones de prestigio. Diseñó e instaló en 1998 el primer sistema de comunicación multimedia integrando la Radio Urbana, el Periódico Al Día y el Portal 106 a una amplia y unificada base digital denominada Multimedios106. Dirige y conduce al programa Café 106.

Los roles de los medios son muy claros, debemos educar, servir, entretener e informar, de hecho la educación es una acción conjunta al informar sobre los temas y hechos que son significativos en la sociedad porque involucran a muchas personas y su gestión se alinea con los grandes intereses de la comunidad, en general partiendo desde el mundo empresarial, por esto, para cumplir con nuestros fines, estamos obligados a reconocer o, mejor dicho a tomar conocimiento de la evolución de los sistemas de administración y sus nuevos criterios, y una vez identificados, no podemos quedarnos en la simple enunciación, sino que estamos éticamente obligados a seguir de cerca los procesos y resultados de la práctica de la RSE.

Vale destacar que la RSE está caminando de la mano con la calidad y las buenas prácticas de gobierno corporativo, porque esta trilogía tiene una gran coincidencia, ya que conducen a una mejora de resultados, más allá de los únicamente financieros.

Si somos o pretendemos ser un medio de clase mundial, necesariamente debemos aprender y arrancar procesos de RSE, así será mucho más simple comunicar y adentrarnos en el proceso.

Si comprendemos la sustancia de la RSE encontraremos que existe una alianza muy fuerte con la ética, y los medios basamos nuestra gestión en la libertad de expresión que no es otra cosa que un ejercicio ético, que implica la auto regulación. Sin esto, no hay comunicación. Entonces deberíamos ver en la RSE y sus herramientas lo similar con la labor profesional y llevarla con alegría al ver la coincidencia de propósitos.

La gran ventaja de los periodistas es que son o deben ser muy abiertos y están preparados para analizar y comprender los hechos y transmitirlos, - contar la historia a la gente-, estas cualidades permiten que dentro o como parte de la práctica del periodismo aborden los distintos temas, lo que les abre el espacio para tener siempre más

IRSE. ENTREVISTA DEL MES

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR



conocimiento. *Despertar el interés en estos profesionales también es tarea de la comunicación de las empresas, lo que puede entenderse aclarando que las empresas están en el deber de comunicar su gestión en RSE, lo que debería formar parte de sus objetivos en RSE, así se crea un camino de doble vía.*

El público busca satisfacer sus necesidades. Conforme las empresas expongan la prioridad de la buena práctica empresarial y definan bien lo que significa la RSE, entonces las agendas de los medios incluirán esos temas, de lo contrario están ocultos para grandes públicos y así seguirán si es que las empresas no dan el primer paso. Siempre alguien tiene que empezar algo, luego los demás seguirán el rastro, así funciona.

Una gestión moderna, pone el énfasis en comprender y localizar el riesgo en todas sus formas, para eliminarlo, mitigarlo o administrarlo, en esto tiene mucho que ver la RSE, porque sus metas y procesos van eliminando factores de riesgo, eso se traduce en mejor calidad, mayor competitividad y de hecho en el sostenimiento de las utilidades como parte de todo el proceso.

Al fin del día los estados financieros van a reflejar estos resultados y ahí están en primer lugar los clientes, ellos son la primera línea del estado de pérdidas y ganancias y si recorres todo el balance, verás que cada cuenta está relacionada con una práctica de RSE y que incluso, deberás abrir nuevas cuentas para registrar el crecimiento de los intangibles.

Cada época tiene sus propias características y condiciones, ahora vivimos la globalización y tenemos que comprender esta realidad, no hacerlo es negarse a pertenecer al planeta, es simplemente ponerse en riesgo de extinción. Recordemos que los que sobreviven no son los más fuertes, son los que mejor se adaptan y que el camino ético será el mejor, aunque sea el más largo, con esto quiero decir que adaptarse sin perder los valores, es hacer RSE.