



LA ENTREVISTA DEL MES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Colombia, abril de 2009

“Debemos asumir la responsabilidad social como la revolución mental, cultural y quizás espiritual –silenciosa y no violenta- que nos permitirá construir la sociedad posindustrial y post economicista en la que la utopía del bienestar se reconcilie con la épica de la supervivencia”.

RAMIRO RESTREPO GONZÁLEZ



Gerente de Gestión Humana de Locería Colombiana S. A. -Grupo Corona-, Vicepresidente de Gestión Humana de Gran Cadena de Almacenes Colombianos -Cadenalco S. A.- y Director Administrativo de Cadena de Tiendas Venezolanas -Cativen S. A.-. Presidente de la Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo -Ascont-, Presidente Nacional del Comité Técnico 180 del Icontec, que produjo la Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social -GTC 180 en RS-, experto por Colombia ante la ISO en la construcción de la Guía ISO-26000.

Hacia el año 1990, ingresé a Locería Colombiana S. A., la Unidad de Negocios de Vajillería de la Organización Corona, en calidad de Gerente de Gestión Humana. Era un momento de reestructuración, en el que cada Unidad de Negocios debía hacerse cargo integralmente de su gestión, incluida su gestión social. Me correspondió allí el grato papel de formular e implementar la estrategia de responsabilidad social de esa Unidad de Negocios. Fue un primer contacto –en caliente- con el tema de la responsabilidad social. Hacia el año 2003, recibí la invitación del Organismo Nacional de Normalización -Icontec- para presidir el Comité Técnico 180, el cual fue el encargado de formular la Guía Técnica Colombiana 180 de responsabilidad social, convirtiéndose así Colombia, en julio del año pasado, en el tercer país latinoamericano en disponer de un estándar de este tipo.

La vieja dicotomía entre lo económico y lo social ha quedado superada. Ahora hay clara y abundante evidencia científica de que ya no es posible seguir produciendo riqueza económica si no se respeta el medio ambiente, si no se actúa responsablemente frente a las partes interesadas. Amenazas globales radicales como el calentamiento global, el terrorismo mundial y el reciente crack financiero son suficientes síntomas de la crisis sistémica que el modelo de desarrollo economicista atraviesa. Sólo una actuación estratégica y operacionalmente responsable de las organizaciones puede sacarnos de este embrollo, ayudándonos a migrar hacia modelos sostenibles de desarrollo. De lo contrario, seguiremos presenciando crisis recurrentes, cada vez más severas, hasta confrontar cara a cara el colapso global de la sociedad mundial.

Podría señalar, al menos, cuatro pistas para detectar autenticidad en un enfoque socialmente responsable de la gestión:

IRSE. ENTREVISTA DEL MES

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR



- *Un lenguaje basado en hechos y datos, superando la soporífera retórica latinoamericana.*
- *Un lenguaje equilibrado: aspectos positivos y aspectos negativos de la gestión. Casi todo reporte social se queda en lo primero.*
- *Exposición de la organización al diálogo franco, abierto, sistemático y documentado con sus partes interesadas. Los soliloquios organizacionales son asunto del pasado.*
- *Exponerse a veedurías de tercera parte o a procesos de auditoría social independiente como ya empiezan a hacerlo algunas organizaciones (Cerromatoso S. A. y Cerrejón S. A., en Colombia, son ejemplos dignos de mirar).*

Mi propósito, al escribir mi libro sobre RS, fue acompañar la Guía Técnica Colombiana de un texto claro, sencillo, pedagógico y gerencial que ayude a su implementación en las organizaciones. Espero que Gerentes de primera y segunda línea, así como docentes e investigadores sean sus usuarios. Y, a decir verdad, su escritura resultó un proceso relativamente fácil –de no más de un par de meses- pues consistió en verter al papel una experiencia decantada de muchos años.